

مصاحبه

پرسنل متعهد و توانمند، سویا در کشت اول و دوم (پس از برداشت غلات و کلزا)، زراعت آفتابگردان روغنی و کلزا در کشت پاییزه (در تناوب با غلات و کشت دوم در اراضی شالیزاری) را هر ساله در استان داشته باشد، به طوری که در حال حاضر جز مراکز عمده تولید دانه های روغنی کشور می باشد. همچنین با شیوه بکارگیری ارتباط مستقیم با زارعین توانسته ضمن جلب اعتماد خدمات رسانی مستقیم به کشاورزان در عرصه تهیه و توزیع انواع نهاده های مورد نیاز به صورت تخصصی فعالیت نماید. البته در سالهای اخیر به سبب تغییر نگرشها، فعالیت شرکت و نمایندگی اصل اعتماد متقابل دچار نوساناتی گردیده که نیاز به بازسازی و ترمیم می باشد.

۲. در حال حاضر در چه حوزه هایی فعالیت می کنید؟

در حال حاضر با توجه به امکانات و شرایط موجود، تولید بذر سویا با کیفیت ویژه در کشور، تنظیم و عقد قرار داد کشت با کشاورزان در کلیه مناطق مستعد استان در فصول مختلف، توزیع انواع نهاده های کشاورزی (کودها و بذور)، شناسایی مناطق جدید با نگاه ویژه به تنوع زراعت خاص با اولویت در مناطق با ارتفاع

۱. مختصری از تاریخچه آن نمایندگی و اینکه در چه سالی تاسیس شده وجه فعالیتهایی را به سرانجام رسانده ارایه نمایید؟

همزمان با نیاز کشور به دست آوردهای جدید به منظور افزایش سلامت جامعه در امر تولیدات مواد غذایی به ویژه روغن، در سال ۱۳۴۶ پایه تاسیس شرکت در شهرستان بهشهر با موضوعات تعیین شده در اساسنامه بنا نهاده شد که پس از رونق گرفتن فعالیت به منظور افزایش حوزه های عملیاتی شرکت و گسترش آن در سال ۱۳۵۰ لزوم ایجاد مراکز نمایندگی ساری بنا نهاده شد به طوری که مراکز نمایندگی با محوریت شرق و غرب مازندران با دو نمایندگی ساری و بابل ایجاد گردید که هر نمایندگی نیز شامل مناطقی که استعداد تولید و توسعه دانه های روغنی را داشته به عنوان منطقه با مسئولیت محدود ایجاد گردید. در مقطعی به جهت نظارت در امر مناطق و افزایش کارایی چند منطقه با یکدیگر در یک نمایندگی تشکیل حوزه های داده که در طول فعالیت شرکت این نمودار سازمانی دستخوش تغییرات زیادی قرار گرفته است. در حال حاضر نمایندگی مازندران با مناطق تحت پوشش خود در تمامی استان در حال انجام خدمات رسانی می باشند. آنچه که در این سالها اساس فعالیت نمایندگی را تشکیل داده، بسط و توسعه زراعت دانه های روغنی و پایدار نمودن این محصولات در الگوی زراعت استانی باشد که در این میان بر اساس شرایط اقلیمی توانسته با همت



نمایندگی شرکت در استان مازندران با تحت پوشش یازده منطقه و تعداد ۲۷ نفر پرسنل با مساحت ۲۹۴۰۰ مترمربع فضای انباری، ۳۶۸۳ مترمربع فضای اداری و ۱۰۷۰۰۰ مترمربع فضای آزاد، در امر توسعه کشت دانه های روغنی در استان در حال فعالیت می باشد. ریاست نمایندگی استان مازندران برعهده جناب آقای مهندس ولی الله نوروزی است. در این مصاحبه از ایشان درباره شرکت و آینده سوالاتی نموده ایم که در ادامه مطلب آورده شده است:

فهرست
سخنی کوتاه
مطلب روز
کتابخانه الکترونیک
اخبار داخلی
مصاحبه

بازاریابی بانک
چيست؟ بذر
معرفی گونه براسیقا
تولیدبذر بیماریها
ابزار آفات و اولیه
دانش مقایسه ارقام آفتابگردان
اصلاح سویا
کنترل بیولوژیک
اصلاح نباتات
کلینیک

بالتر از سطح دریا و در نظر گرفتن نسبت هزینه به سود حاصله، توسعه کشت آفتابگردان روغنی در کشت اول و دوم، تاکید بر توسعه کشت سویا پس از برداشت غلات در مناطقی که دارای بارندگی مطمئن هستند با اولویت بر ارقام مناسب را انجام می دهیم.

۳. در خصوص تعداد و تخصص همکاران و امکانات نمایندگی توضیح فرمایند؟

نمایندگی مازندران دارای ۸ کارشناس زراعی که ۲ نفر دارای مدرک کارشناسی ارشد می باشد، ۵ نفر بازرس کشت که ۲ نفر در حال اخذ مدرک کارشناسی کشاورزی می باشد، ۴ نفر انباردار و ۶ نفر خدمتگزار و سرایدار و نگهبان در مرکز نمایندگی و مناطق تحت پوشش حضوردارند (جدول توزیع نیروها و امکانات در حال حاضر به ترتیب مناطق در جدول پیوستی اعلام وضعیت گردیده است).

۴. حوزه فعالیت آن نمایندگی شامل کدام مناطق است؟

مناطق فعالیت از غرب تا شرق استان گسترده شده شامل ۱۱ منطقه است که هر کدام از مناطق دارای جغرافیای خاصی هستند. در جدول بند ۳ به تفصیل توضیح داده شده است.

۵. از ارتباطات مشترک با ارگانهای دولتی، بخش خصوصی و دانشگاهها صحبت فرمایند؟

ارتباط با مجموعه های دولتی تابع نوسانات و سیاست گذاری خرد و کلان در مبحث تولید دانه های روغنی در طول سالهای فعالیت بوده است. به گونه ای نزدیک و دوری با سازمانهای دست اندرکار بخش کشاورزی و بازرگانی رابطه مستقیم با تفکرات و نگرشها داشته اما نمایندگی همواره به شیوه ای عمل نموده تا تعامل با متولیان بخش کشاورزی حفظ گردد. سازمان جهاد کشاورزی و زیرمجموعه های آن شامل مدیرتها و مراکز خدمات همواره در حوزه عملیاتی و تصمیم گیری ارتباط تنگاتنگ با نمایندگی و ابواب جمعی داشته و به سبب شرایط ویژه استان لزوم این همکاری جهت تسهیل امور و تداوم فعالیت شرکت رکن اساسی برنامه نمایندگی می باشد. البته در بعضی سالها دچار شدت و ضعف گردیده اما نمایندگی با درایت حداکثر تلاش خود را نموده تا این زنجیره ارتباطی دایمی و مهم حفظ گردد. ارتباط با مراکز تحقیقات کشاورزی و شرکت های کشت و صنعت از اولویتهای بسیار مهم در جهت تداوم همکاری متقابل بوده و می باشد چرا که به کسب درآمد در نمایندگی و در مجموع شرکت کمک می نماید. در خصوص بخشهای خصوصی با توجه به واگذاری تصدی گری در عرصه

فعالیت دانه های روغنی به عوامل غیر شرکتی، به ویژه در قالب بخشهای تعارفی تولیدی و شرکتهای خصوصی، به منظور گسترش نفوذ و سیطره فعالیت شرکت و همچنین از دست ندادن کاربزمای سابق می بایست ضمن حفظ مناطق قبلی نسبت به شناسایی و برنامه ریزی در مناطق جدید اقدام نمود. از آنجایی که واگذاری تصدی گری ها با برنامه مدون شده ای نبوده همواره چالشهایی را ایجاد کرده که مهمترین آنها دخالت عوامل غیر متخصص و با سابقه در عرصه تولید بذر و خرید دانه می باشد که تمام این مسائل تابع سیاستگذاری های کلان کشور بوده است.

۶. مشکلات پیش روی آن نمایندگی؛ منطقه در بخش دانه های روغنی چیست؟

تهدیدها و مشکلات فرصتی جهت بازرایی با استفاده از تجربیات گذشته و نگاه به آینده می باشد. اما در سالهای اخیر شرایط به گونه ای بوده است که محدودیت های زیادی جهت فعالیت شرکت و نمایندگی ایجاد گردیده که اثرات منفی آن نوسانات غیر منطقی توسعه و تولید دانه های روغنی بوده است که همگان اذعان به این موضوع دارند. لذا نمایندگی با توجه به تجربه و بدنه کارشناسی متعهد همواره سعی کرده تا این تلاطمات بوجود آمده که مانند سدی در راه فعالیت خود بوده را بردارد و کماکان این موضوع ادامه





ساری



ساری

بالاخص ایجاد شرکتهای اقماری که وابستگی های دولتی دارند، خود دارای اثر منفی بوده و عدم نظارت سبب خسارات مستقیم به تولید و تولید کنندگان گردیده است.

۵. آموزش و تقویت توان کادر اجرایی نمایندگی که رکن اساسی و محور فعالیت شرکت می باشد، در طول سال های اخیر مهجور مانده و باید مورد بازبینی و تجدید نظر قرار گیرد. لازم است با توجه به بحث هلدینگ و خودگردانی افزایش توانایی ها با محوریت شناسایی مدیریت بازار و روز آمد شدن به منظور کسب درآمد های پایدار انجام گیرد.

۷. چه خدمات برجسته ای تاکنون توسط آن نمایندگی انجام شده یا در حال انجام می باشد؟

با توجه به سابقه نمایندگی، محور فعالیت های آن توسعه و تولید دانه های روغنی در استان بوده و پایدار شدن کشت دانه های روغنی خود گویا خدمات مهم نمایندگی در طول زمان می باشد. تولید بذور با کیفیت سالانه و مکرر با شاخصهای استاندارد بین المللی، یکی از مهمترین بخشهای خصوصی در استان با برند و شناسنامه معتبر، قرارگرفتن در رتبه ۱ تا ۳ در عرصه تولید دانه ها روغنی در کشور؛ بکار گیری از امکانات سخت افزاری موجود در جهت درآمد زایی؛ اخذ اسناد اماکن و اراضی متعلق به

دارد. از آنجایی که تصدی گری های شرکت و دستورات همواره طولی بوده و هست لذا تصمیم گیری های عرضی در سطح نمایندگی تابع دستورات ستادی بوده است که این خود پیشبرد فعالیت به منظور کسب درآمد با نظر مستقیم نمایندگی را با محدودیت مواجه می کند. آزاد سازی فعالیت بیشتر با در نظر گرفتن برنامه در حوزه این نمایندگی کارایی و بهره وری را افزایش داده و بازخورد آن در کل مجموعه ملموس تر است.

الف. خرید و ارسال دانه های روغنی با وجود سیاست تک محوری بدون در نظر گرفتن شرایط هر منطقه و نمایندگی چندان موثر نبوده و لازم است به سبب حیاتی بودن امر خرید که عمده فعالیت شرکت و نمایندگی جهت کسب درآمد می باشد، چاره جویی گردد.

ب. اعمال سیاست های واگذاری و فروش امکانات سخت افزاری از دیگر عوامل محدود کننده پیش روی نمایندگی می باشد که سبب کندی حرکت شرکت شده و زمینه متزوی شدن آن در طول فعالیت به ویژه مناطق تحت پوشش خواهد شد لذا نیاز داشته تا از امکانات موجود در جهت بهره وری بیشتر استفاده نمود.

ج. ایجاد تکثر در رقابت شاید انگیزه ای برای فعالیت بیشتر و بهتر در شرایط عادلانه باشد، اما به سبب کاهش بعد نظارت در سالهای اخیر زمینه سیر نزولی کیفیت و کمیت تولیدات متعدد گردیده



نکا

ارائه شده و همچنین امکانات موجود نمایندگی شرکت به نسبت فایده و هزینه در حال بررسی می باشد. توزیع کودها و نهاده های غیر یارانه ای در سطح کلان در ارتباط با کل محصولات کشاورزی استان (زراعی- باغی) از دیگر اقدامات شرکت بوده که توسعه و گسترش این فعالیت درآمد را حسب زمان و وجود رقبا نیاز به تامین نقدینگی مناسب دارد. اصلاح شیوه خرید دانه و توزیع نهاده با محوریت حضور در مراکز تولید به منظور کاهش تردد کشاورزان و عرضه مستقیم نهاده از دیگر برنامه های نمایندگی در راستای درآمد زایی و کاهش هزینه می باشد.



کیاکلا

شرکت در مناطق و افزایش قیمت اسمی، گسترش فعالیت در مناطق تحت پوشش با اولویت در آمد زایی و ورود به عرصه های سایر محصولات کشاورزی استان در ارتباط با توزیع نهاده و سایر موارد مرتبط و نهایتا اجرای برنامه های مختلف به منظور کاهش هزینه و افزایش بهره وری از امکانات سخت افزاری و منابع انسانی.

۸. طرحها و برنامه هایتان برای آینده نمایندگی چیست؟

در حال حاضر یکی از برنامه های نمایندگی توجیه توسعه کشت آفتابگردان روغنی در مناطق مرتفع استان در الگوی کشت این مناطق می باشد که در این رابطه برنامه ریزی منطقه ای صورت گرفته است. یکی از زراعت هایی که در سال جاری کشت آن توسعه یافته ذرت می باشد به سبب عملکردهای مطلوب سالانه شاهد افزایش کشت آن در استان هستیم، لذا از اقدامات نمایندگی، شناسایی کانون های کشت ذرت (دانه ای و علوفه ای) با محوریت اراضی پر وسعت و کشت و صنعت ها می باشد که نمایندگی به منظور توزیع بذر ذرت در حال رایزنی و مطالعه به منظور ورود به این عرصه از محل شرکت های اقماری تحت پوشش شرکت می باشد. از دیگر برنامه های نمایندگی دریافت فعالیت های برون سپاری سازمان جهاد کشاورزی و زیر مجموعه در مناطق با محوریت بازدید، نظارت و ترویج و سایر موارد براساس نیاز سنجی های

فهرست مناطق و تعداد کارکنان تحت نظارت نمایندگی استان مازندران شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

مناطق	کارشناس زراعی	کارشناس ارشد زراعی	حوزه مالی و اداری	بازرس کشت (کادر زراعی)	انباردار	سرایدار و نگهدار	امکانات نمایندگی
مرکز نمایندگی	۳	-	۲	-	۱	۱	انبار و تاسیسات مستقل
بهشهر	-	-	۱	۲	-	۱	انبار و تاسیسات
نکا	۱	-	-	۱	۱	-	انبار و تاسیسات
انار مرز	-	-	-	۱	-	۱	انبار و تاسیسات
جویبار	۱	-	-	-	-	۱	انبار و تاسیسات
آمل	-	۱	-	-	-	۱	انبار و تاسیسات
بابل	-	-	۱	-	-	-	انبار و تاسیسات
شرق ساری	۲	-	-	-	-	-	استفاده از انبار مرکز نمایندگی
بهنمیر	-	۱	-	-	۱	۱	انبار و تاسیسات
غرب ساری	-	-	-	-	-	-	به سبب کمبود نیرو تعطیل و در اجاره می باشد.
کیاکلا	-	-	-	-	-	-	به سبب کمبود نیرو تعطیل و در اجاره می باشد.
قائمشهر	-	-	-	۱	-	-	فاقد انبار و تاسیسات
جمع	۷	۲	۴	۵	۳	۶	۲۷



جویبار



بهشهر



بهنمیر



بابل



انار مرز



آمل